



A tendência de logos tem se alterado nos últimos anos, assumindo linhas mais retas, poucas cores e contendo o mínimo de informações possíveis. Como o tema do ARJ nos últimos anos tem assumido uma forma de logo, foi buscado manter os novos padrões, mas com um pouco de fuga nos conceitos fechados da publicidade.

Existe uma predominância de linhas retas na logo, porém apresentando toda a ideia do tema do acampamento, o dividindo em dois: 1º - Conectados com Deus - assume destaque pela relevância da frase, a Cruz toma lugar da letra T e entra na letra D de Deus, fazendo uma analogia com a conecção. A Cruz é o elemento de reflete a salvação no mundo cristão, ela realiza a conecção entre nós e Deus, a cor vermelha é usada para lembrar do sangue derramado por Cristo em favor da salvação "dos Homens". 2º Protagonistas no mundo! - São os jovens que estão conectados com Deus, a frase remete então aos jovens para quem é destinado o ARJ.







